

ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-
промышленная академия имени С.Г. Строганова

Материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической
конференции

СФЕРА ДИЗАЙНА XXI ВЕКА
ДИЗАЙН И КИБЕРНЕТИКА

Москва – 2017

УДК 658.512.2
ББК 30.2

«Сфера дизайна XXI века. Дизайн и кибернетика» - материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции (30 марта 2017г.) в рамках Международного проекта перспективных научно-практических исследований в сфере дизайна «DESIGN AREA» – Москва; ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно - промышленная академия имени С.Г. Строганова», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 2017. – 99 с.

Орг. комитет:

доктор искусствоведения, профессор Лаврентьев А.Н.
доктор технических наук, профессор Анохин А.Н.
доктор искусствоведения, профессор Жердев Е.В.
доктор технических наук, профессор Бендерский Б.Я.
кандидат медицинских наук, доцент Туровский Я.А.
кандидат искусствоведения, профессор Брызгов Н.В.
кандидат педагогических наук, профессор Аккуратова Е.С.
кандидат искусствоведения, профессор Барышева В.Е.
кандидат искусствоведения, доцент Червонная М.А.
доцент Жданов Н.В.

В сборнике представлены материалы конференции «Сфера дизайна XXI века. Дизайн и кибернетика»
Москва, март 2017г.

Статьи даны в авторской редакции

ISBN 978-5-87627-133-4

© ФГБОУ ВО Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»;
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет»,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2017

АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МЕДИА-ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Куликова А.Ю., магистрант кафедры дизайна

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Научный руководитель: профессор кафедры дизайна,

кандидат технических наук, Ившин К.С.

В создании медиа-презентаций значительную роль играет внешняя составляющая, т.е. визуальная коммуникация с аудиторией. В настоящее время появляется множество новых программ для создания презентационного материала, и существенно обновляются текущие в попытке ответить на изменения в формате визуальной коммуникации. В данной статье будут рассмотрены основные критерии к программному обеспечению (ПО), определяемые видом презентационной деятельности [1]. Наличие данных признаков гарантирует успешность медиа-презентации, а также отражает профессионализм и компетентность разработчика интерактива.

Исходя из анализа текущей ситуации, была выявлена классификация уровней презентационной деятельности: низший уровень, средний уровень и высокий уровень.

Низший уровень предполагает постановку какой-либо проблемы и представление готовых путей её решения простыми средствами дизайна. Отсюда основные объекты слайда — сетка, фон, элементы списка, диаграммы, графики, текст: заголовки и подзаголовки. Для данного типа деятельности определяются следующие критерии ПО: интуитивность, легкость и эффективность обучения, простота интерфейса, наличие шаблонов, удовлетворенность пользователя и продуктивность.

Средний уровень иллюстрирует мысль, а не заменяет её. Используемые решения призваны демонстрировать возможность выразить мысль, используя ключевые дизайн-средства: композиционное единство, выделение главной

мысли и ключевой идеи, целостность информации, упрощенная структура, единый стиль. В свою очередь, для данного вида деятельности, критерии ПО можно дополнить следующим пунктом: широкий настраиваемый функционал (система управления графикой, текстом и стилями), более углубленный интерфейс.

Высокий уровень презентационной деятельности (демонстрация высочайшего уровня в ораторском мастерстве и организации перформанса). Выступления на таких презентациях похожи на театральное представление, которое информирует, развлекает и вдохновляет аудиторию. Создатели этих презентаций придерживаются следующих принципов: один слайд пропагандирует одну идею; статистика иллюстрируется дозированно, отсутствие пунктов, презентация воспринимается как шоу, изложение информации за 10 минут, большой объем подготовительной работы [2]. Соответственно критерии ПО для данных презентаций самые высокие.

Программа должна обеспечивать полными функциональными возможностями для создания медиа- презентаций высокого уровня, качества и расширения с нуля. С помощью такой программы возможно создать все, на что только подвластно воображение. Начиная от самостоятельной разработки шрифта или отрисовки изображений, заканчивая монтированием анимации и переходов между слайдами или видео. Исходя из этого, интерфейс данных программ должен быть простым, но в то же время оснащенным всем необходимым. Функционал - максимально наполнен, а пользование - удобным и эргономичным.

В таблице 1 представлены программы для создания медиа-презентаций, выявленные на основе уровней презентационной деятельности в обществе, характеристика которых была представлена выше. В таблице 2 отражен сравнительный анализ критериев ПО для создания медиа-презентаций, с учетом вида деятельности разработчика.

Таблица 1

Низший уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Microsoft Power Point	OpenOffice Impress	Adobe Photoshop
AppleKeynote	Kingsoft Presentation	Adobe After Effects
Adobe Slate	280 Slides	ProShow Producer
Google Презентации	OpenOffice Impress	Prezi
SlideDog	RealtimeBoard	Readymag

Таблица 2

	Уровни презентационной деятельности		
	Низший уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Критерии ПО	Интуитивность	Интуитивность	-
	Легкость и эффективность обучения	Легкость и эффективность обучения	Более сложное обучение, требующее время
	Простота интерфейса	Простота интерфейса, более углубленный	Высокотехнологичный интерфейс
	Наличие шаблонов	Наличие шаблонов	Наличие шаблонов
	Удовлетворенность пользователя	Удовлетворенность пользователя	Удовлетворенность пользователя
	Продуктивность	Продуктивность	Продуктивность
		Широкий настраиваемый функционал	Широкий настраиваемый функционал
		Наличие слоев	Больше количество эффектов и фильтров
			Наличие слоев
			Профессиональная обработка и рендеринг

В данной статье были определены критерии к программному обеспечению в соответствии с уровнем презентационной деятельности в обществе, а также на их основе классифицированы общераспространенные программы для создания медиа-презентаций.

Список литературы

1. Ившин К.С. Принципы современного трехмерного моделирования в промышленном дизайне / К.С. Ившин, А.Ф. Башарова // Архитектон: известия вузов (электронный журнал). – 2012. – № 39. – С. 101-113.

2. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций / Нэнси Дуарте; пер. с англ. Елены Смирновой – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Абдуллаев И. Окуло-нейроинтерфейс «Игровая консоль»	3
Азаренкова А. Эмоционально зависимый интерфейс	6
Аккуратова Е.С. Инновационные технологии в приобретении профессиональных качеств студента направления подготовки «Промышленный дизайн»	8
Антипина Е.В. Человек и робот: система эргатических взаимоотношений	16
Васильев А. Окулоинтерфейс потребительского класса	23
Гамберова Е.А. Обзор программ для цифрового эскизирования	25
Григорьева Е.Д. Проектирование робота-стоматолога	28
Жердев Е.В. Эстетические особенности компьютерных технологий в дизайне	32
Куликова А.Ю. Анализ программного обеспечения для создания медиа-презентаций	41
Капранчиков И. Программно-аппаратный комплекс для изучения и культивации биологической ткани. Искусственная почка	45
Кравцова В. Технологии опреснения и очистки воды для фермерских хозяйств	54
Мартынова О.Ю. Интерактивное искусство: тенденции XX-XXI веков	61
Морозов С.В. Особенности проектирования виртуальных игровых локаций	66
Неронова Ю. Технологии поддержки экологического баланса городских пространств в зимний период	69
Русакова П. Проект игрового оборудования с элементами дополненной реальности	75
Солянка И. Потенциально применимые технологии альтернативной энергетики в дрейфующей экспедиции на Северный полюс	78

Тимофеева А.К. Дизайн-проект экзоскелета капсульного типа для сотрудников пожарных служб	86
Фисенко К.И. Система обратной тактильной и температурной связи для миоэлектрических протезов	89
Червонная М.А. Дизайн-средства формообразования интерфейсов человек – компьютер. На примере задания для бакалавров 3 и 4 курса.....	92

Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 12. Бумага офсетная. Тираж 36 шт.

Отпечатано в типографии МГХПА им. С.Г. Строганова
г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9. Тел. (499) 158-69-24